

Gemeinde  
Urspringen



# Ein Dorfladen für Urspringen

Auswertung der Umfrage



# Statistische Daten

(Gesamt)

- » Insgesamt wurden ca. 550 Fragebögen verteilt.
- » Es wurden 218 Fragebögen ausgewertet.
- » Das entspricht einer

## Rücklaufquote von 38,63 %

- » Die Umfrage ist repräsentativ, die Aussagen treffen zu über 89% auf die Gesamtheit von Urspringen zu



# Demographie

Wie viele Personen leben in Ihrem Haushalt?			
	Erwachsene	Jugendliche	Kinder
Duchschnitt	2,14	1,32	1,37
Minimum	1	0	0
Maximum	4	3	3

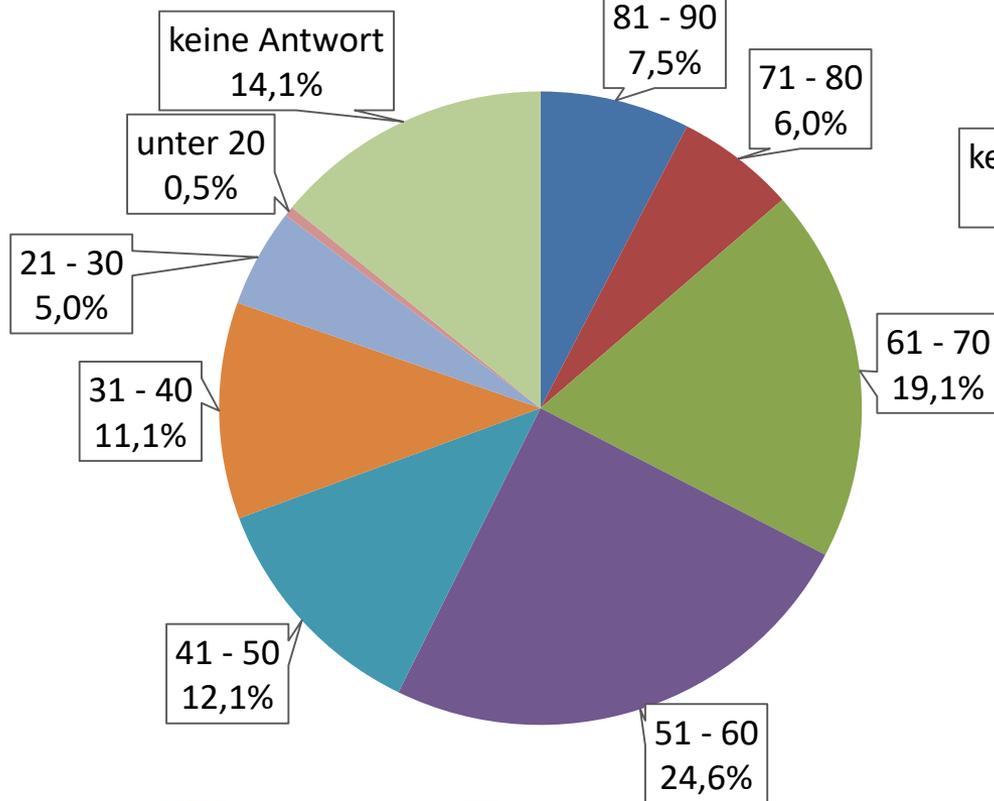


Wir machen Nahversorgung attraktiv und nachhaltig

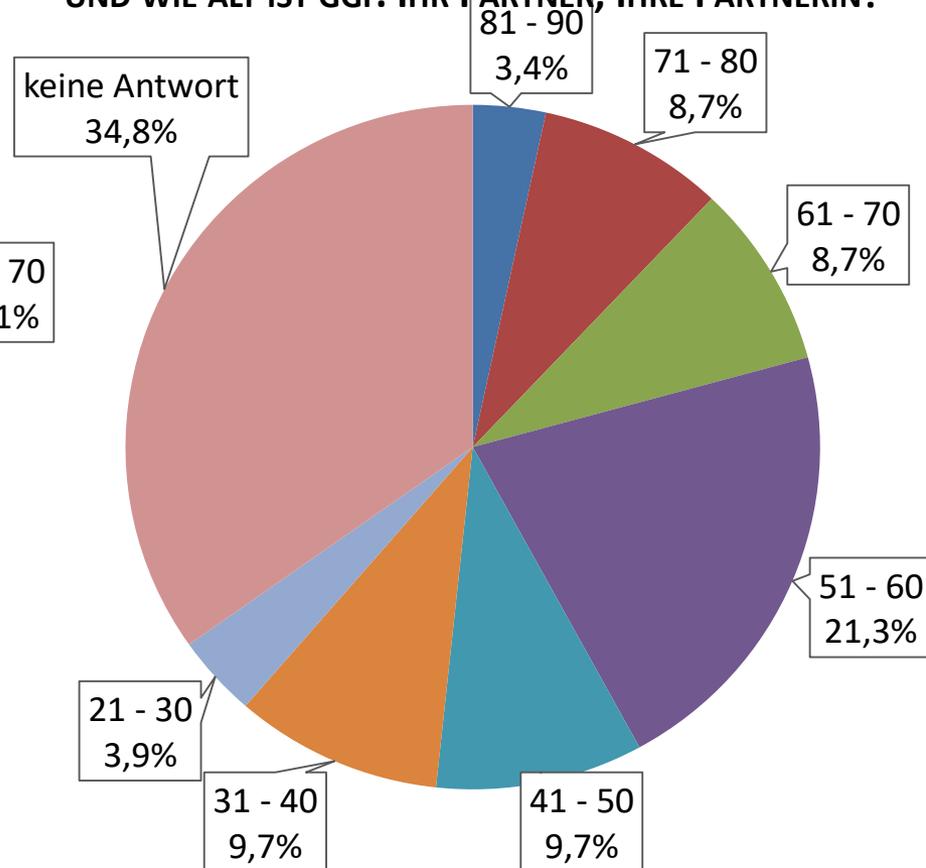
Kinder / Jugendliche:  
Falls Kinder bzw. Jugendliche im Haushalt  
wohnen.

# Demografie

**WIE ALT SIND SIE SELBST?**



**UND WIE ALT IST GGF. IHR PARTNER, IHRE PARTNERIN?**

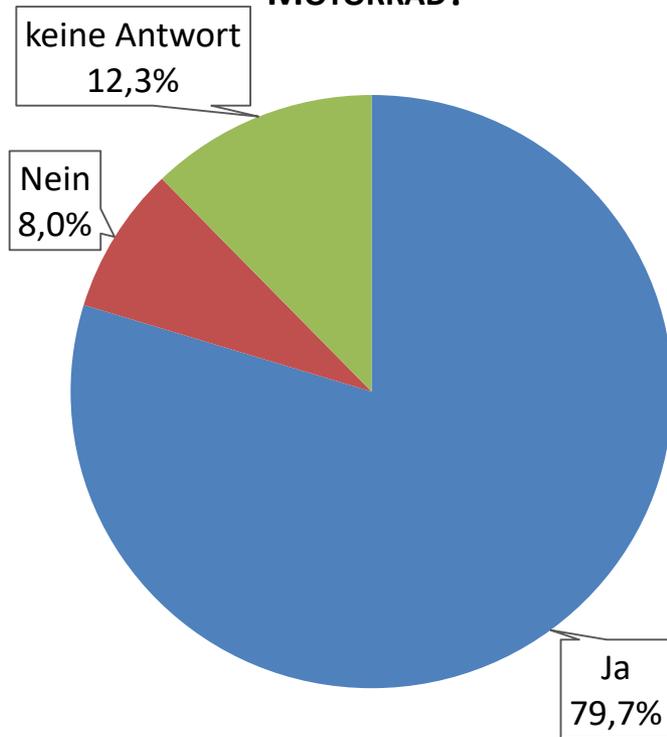


Wir machen Nahversorgung attraktiv und nachhaltig

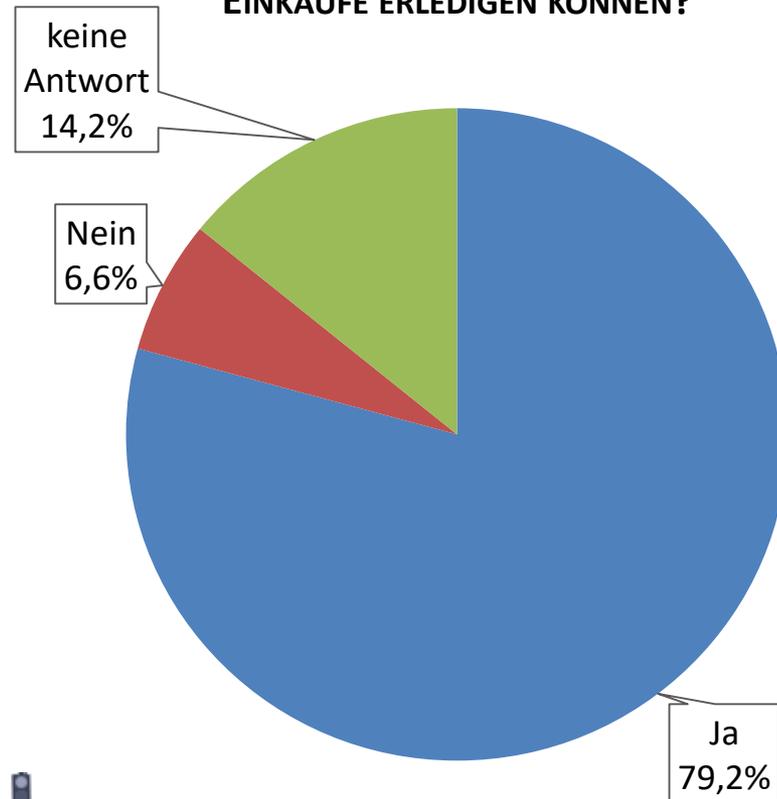
Institut für Nahversorgungs Services

# Mobilität

**HABEN SIE EINEN FÜHRERSCHEIN FÜR DEN PKW ODER EIN MOTORRAD?**

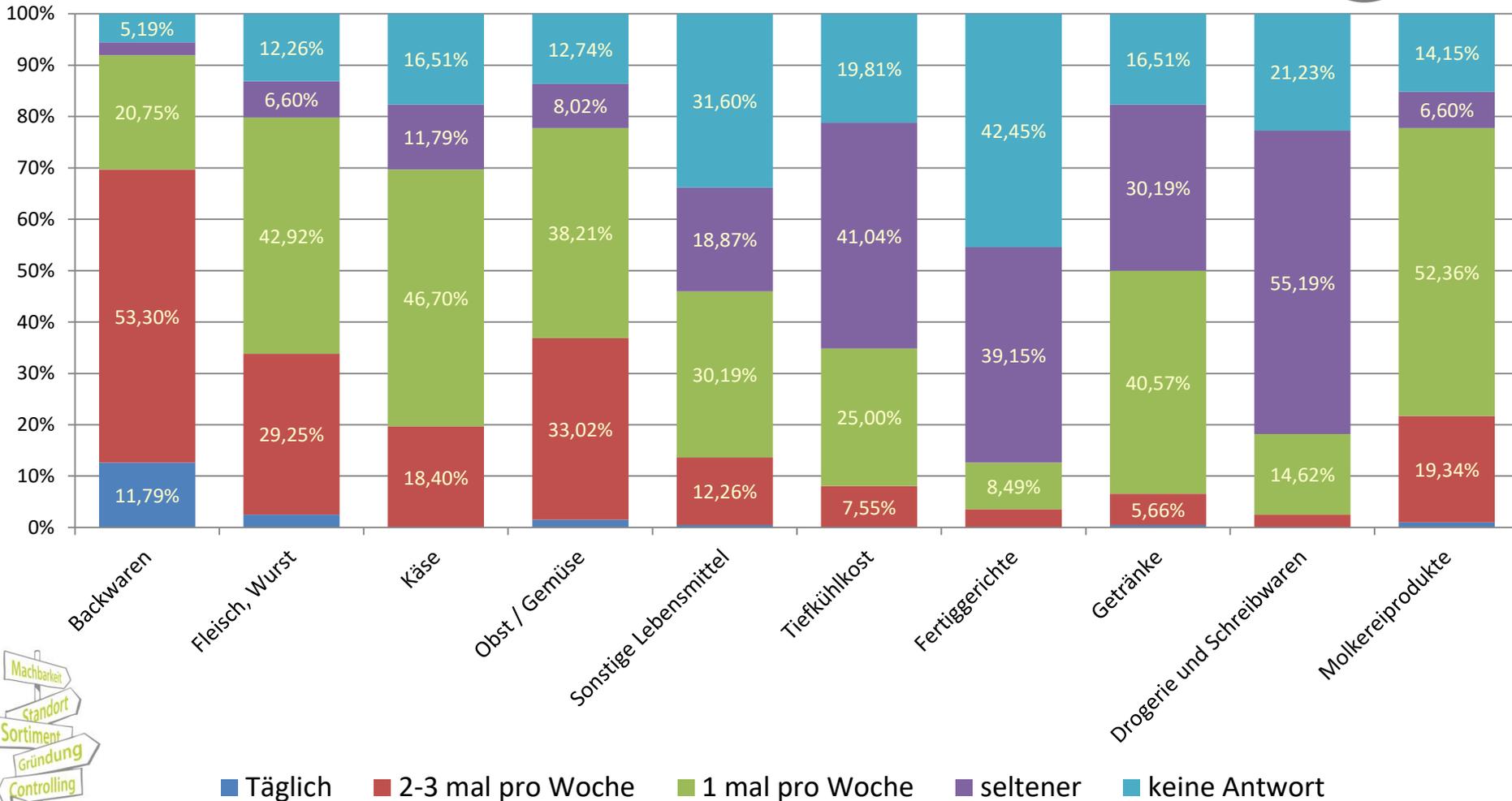


**BESITZEN SIE EIN FAHRZEUG, MIT DEM SIE IHRE EINKÄUFE ERLEDIGEN KÖNNEN?**



# Einkaufsgewohnheiten

## WIE HÄUFIG KAUFEN SIE DIESE WAREN?

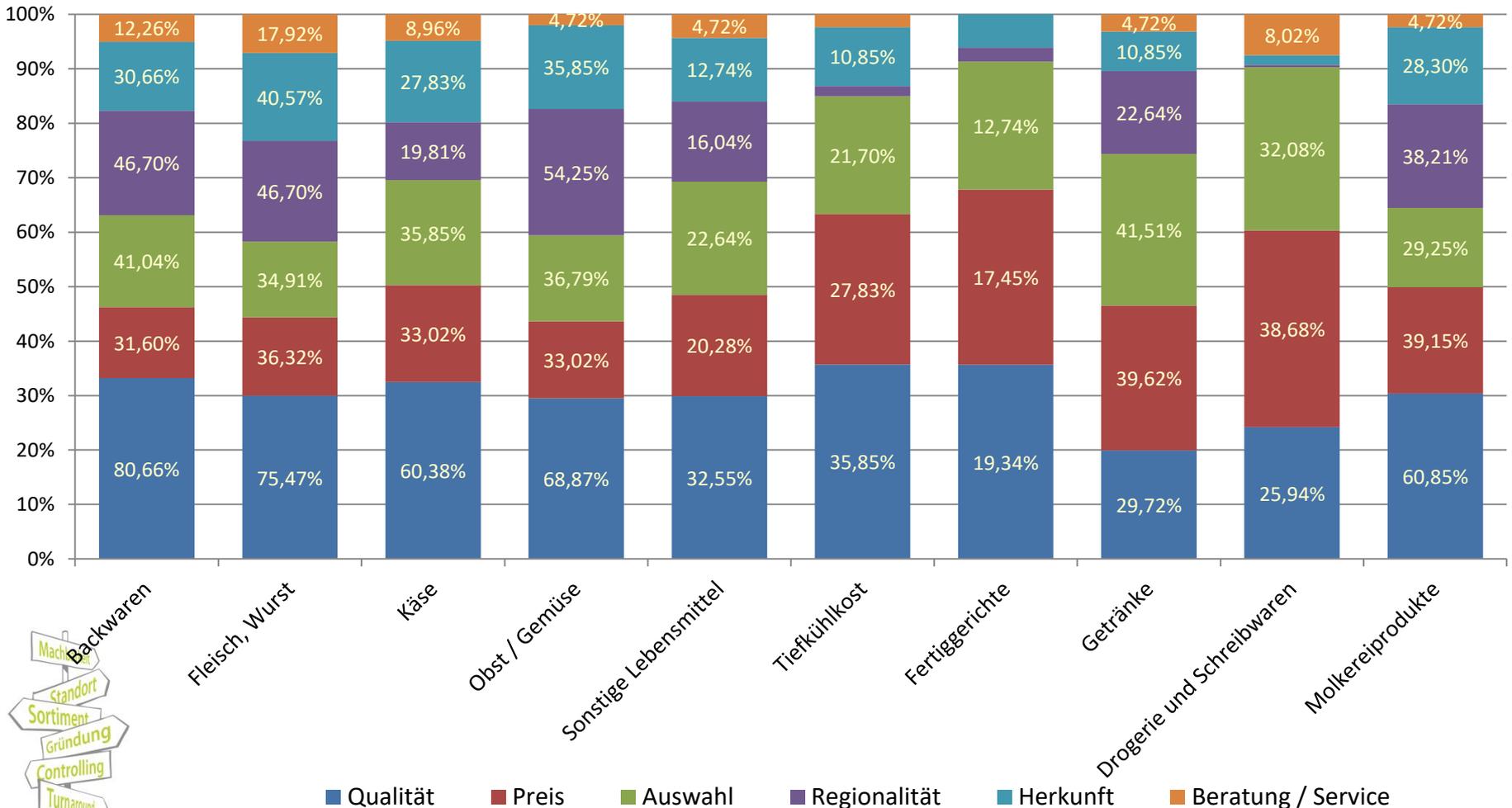


■ Täglich   
 ■ 2-3 mal pro Woche   
 ■ 1 mal pro Woche   
 ■ seltener   
 ■ keine Antwort



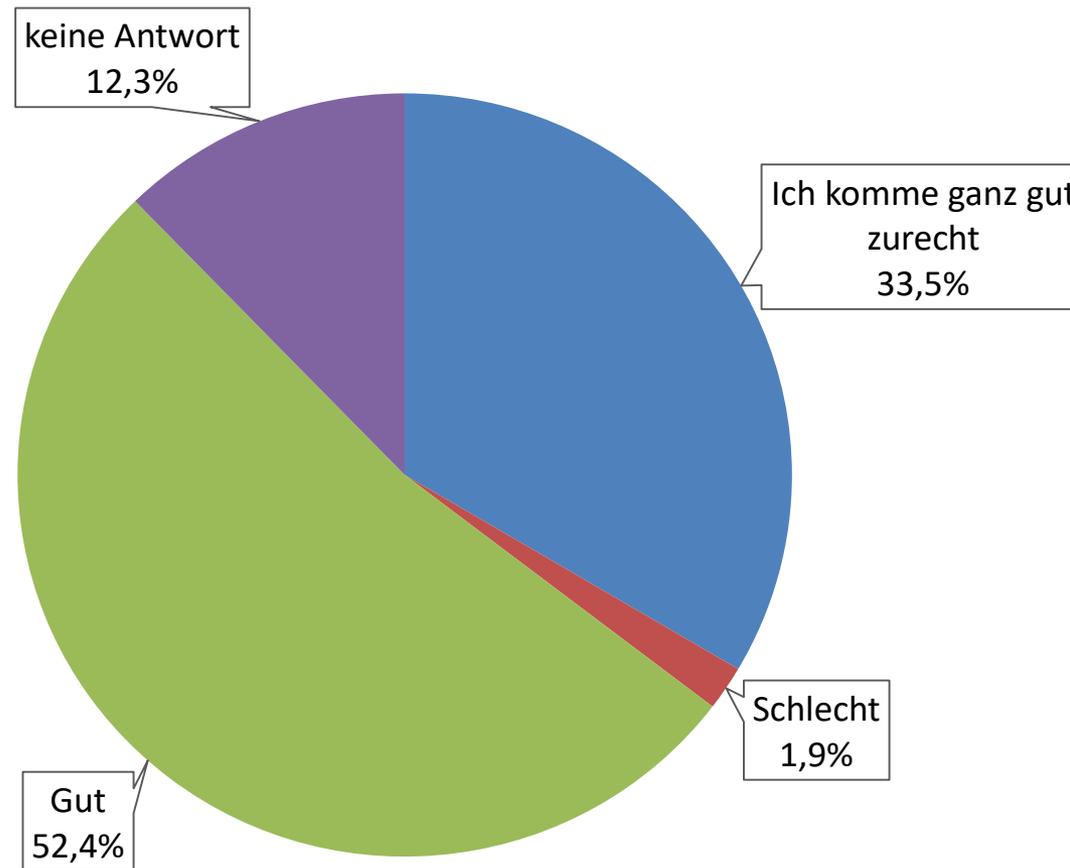
# Einkaufsgewohnheiten

## WAS IST IHNEN BEIM EINKAUF DER WAREN BESONDERS WICHTIG?



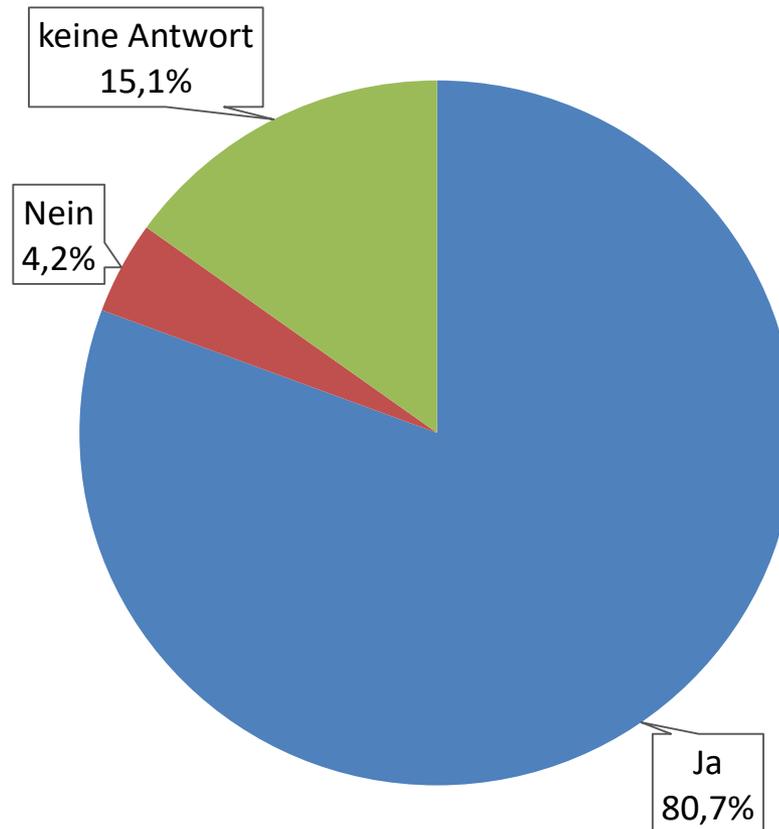
# Beurteilung der Einkaufsmöglichkeiten

WIE BEURTEILEN SIE DIE DERZEITIGE NAHVERSORGUNG IN URSPRINGEN?



# Sollte die Versorgung verbessert werden?

SOLLTEN IHRER MEINUNG NACH DIE VERSORGUNGSSITUATION IN URSPRINGEN ERHALTEN BZW. VERBESSERT WERDEN?



# Wie kann es verbessert werden?

- Dorfladen
- Dorfladen erhalten
- Supermarkt
- Durch einen Dorfladen
- Laden mit Treffpunkt (mehr als kleine Bistrotische)
- Durchgehende Öffnungszeiten,
- Eröffnung eines externen Marktes mit regionalen und evtl auch unverpackten Produkten
- Den Lebensmittelladen halten!
- "Vernünftige ÖffnungszeitenParkplätze "
- Nur Waren fürs tägliche Leben führen, dafür Preiswert. Achtwöchige Aktionen von Palettenwaren, dann könnte auch Toilettenpapier günstig sein,
- Dorfladen, wenn möglich mit Café
- Erhalt eines Dorfladens, des Metzgers, der Bäckerei
- C. Kasamas Nachfolge, z.B. Dorfladen
- weiterhin Dorfladen
- Einrichten, Erhalt des Dorfladens
- Erschwingliches, Qualitatives Angebot von Grundnahrungsmitteln
- Treffpunkt
- Edeka laden
- Möglichkeit zum Einkaufen schaffen
- Frisches Obst und Gemüse



# Wie kann es verbessert werden?

- Erhalt eines Lebensmittelgeschäfts
- Erhalt bzw. Erneuerung einer Einkaufsmöglichkeit
- Weiterführung eines Ladens
- Dorfladen oder Erweiterung des Sortiments in Bäckerei Otter oder Krämer
- kleiner Dorfladen, verbessern der Qualität beim Metzger
- Durch die Einrichtung eines Dorfladens. Erhalt Bäcker und Metzger.
- Dorfladen erhalten, ich komme ganz gut zurecht
- grössere Auswahl
- Erhalt der vorhandenen Geschäfte und Kooperation der Geschäfte
- Durch Erhaltung der Lebensmittelversorgung = Dorfladen
- Eröffnung des Dorfladens
- Weiterführen eines Dorfladens
- Größere Auswahl
- Auch unsere Gemeindevorstände sind beim einkaufen gefragt.
- Ich möchte weiterhin einen Gemeindeladen.
- Erhaltung Dorfladen, Lebensmittelverfügbarkeit sichern
- Lokale Einkaufsmöglichkeit, Poststelle, Getränkemarkt
- Guter Metzger der selbst schlachtet, Kaufladen mit Post und Reinigung
- Mobiler Verkaufswagen
- Regionalität



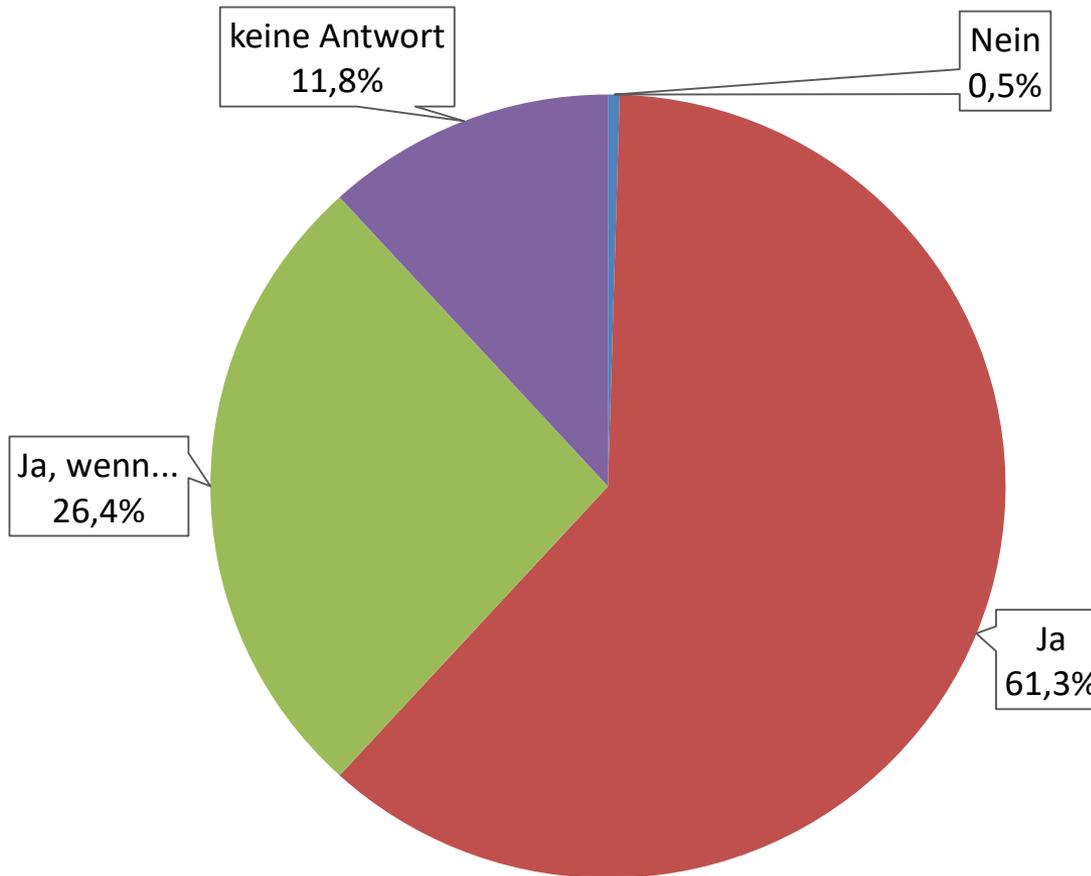
# Wie kann es verbessert werden?

- Bioladen, Lebensmittel, Kartoffeln ect.
- großer Markt, Bäckerei, Otter und Metzgerei Krämer im Geschäft mit dabei.
- Dorfladen mit regionalen Produkten
- wie bisher
- Dorfladen ist nicht das Einzige. In Urspringen ist jeder Laden wichtig, ebenso wie eine Kneipe als Treffpunkt.
- Dorfladen muss erhalten bleiben
- Gernsichtwarenladen erhalten.
- Verkauf im Ort
- durch regionale Produkte , durch gutes Preis-Leistungsverhältnis, Parkmöglichkeit
- Nachfolge für Ums Eck
- Lebensmittelladen mit ausreichenden Parkplätzen
- Was soll den verbessert werden ? Erhalten.



# Würden Sie einkaufen?

## WÜRDEN SIE PRODUKTE DES TÄGLICHEN BEDARFS AUCH IN EINEM DORFLADEN URSPRINGEN EINKAUFEN?



# Ja, wenn?

- Sie aus der Region kommen
- Öffnungszeiten passen, man vor dem Geschäft parken kann, es vernünftige Produkte gibt, die bisher bestehenden Geschäfte nicht leiden
- es frisch ist
- ware nicht zu teuer ist
- Preis/Leistung stimmt
- Dringend benötigt
- der Preis stimmt
- das Sortiment erweitert ist
- Qualität und Preis passen
- durch Schichtarbeit möglich
- grössere Auswahl
- damit einen Dorfladen erhalten kann
- ich schnell was brauche
- es das passende Angebot gibt
- die Ware passt
- unseren Bedarf entspräche
- das Sortiment meinen Ansprüchen entspricht
- Preis Leistung stimmt
- Öffnungszeiten auch für Berufstätige
- alles frisch ist
- Preis, Leistung stimmt
- freundliche Bedienung im Laden auch Frauen im Dorfladen arbeiten



# Ja, wenn?

- Frische
- Preis, Leistung passt
- Preis und Auswahl stimmt
- bei Bedarf
- Preis, Leistung, Qualität, stimmt
- sie frisch und nicht zu teuer sind
- es das gibt was ich will
- Vormittag
- ich Urlaub habe damit ich nicht extra fahren muss.
- teilweise
- zum Teil
- auch Bioqualität angeboten wird und ggf offene Ware (unverpackt) angeboten wird
- Freitags
- auf das Aussortieren der abelaufenen Lebensmittel geachtet wird.
- Preis, Qualität und Frische PASSEN
- Preis-Leistung passt
- der Preis stimmt
- Preis, Leistung stimmt
- Parkplätze vorhanden sind
- der Preis stimmt



# Ja, wenn?

- Auswahl und Qualität stimmen
- das Angebot stimmt
- Angebot und Preis bleibt
- Qualität und Preis stimmt
- Qualität, Preis und Auswahl passen
- Angebot und Qualität stimmen
- Preis und Qualität passt
- nötig
- er stark frequentiert ist
- Samstag
- Gute Auswahl, Frische
- Qualität und Preis stimmen



# Einkaufsverhalten

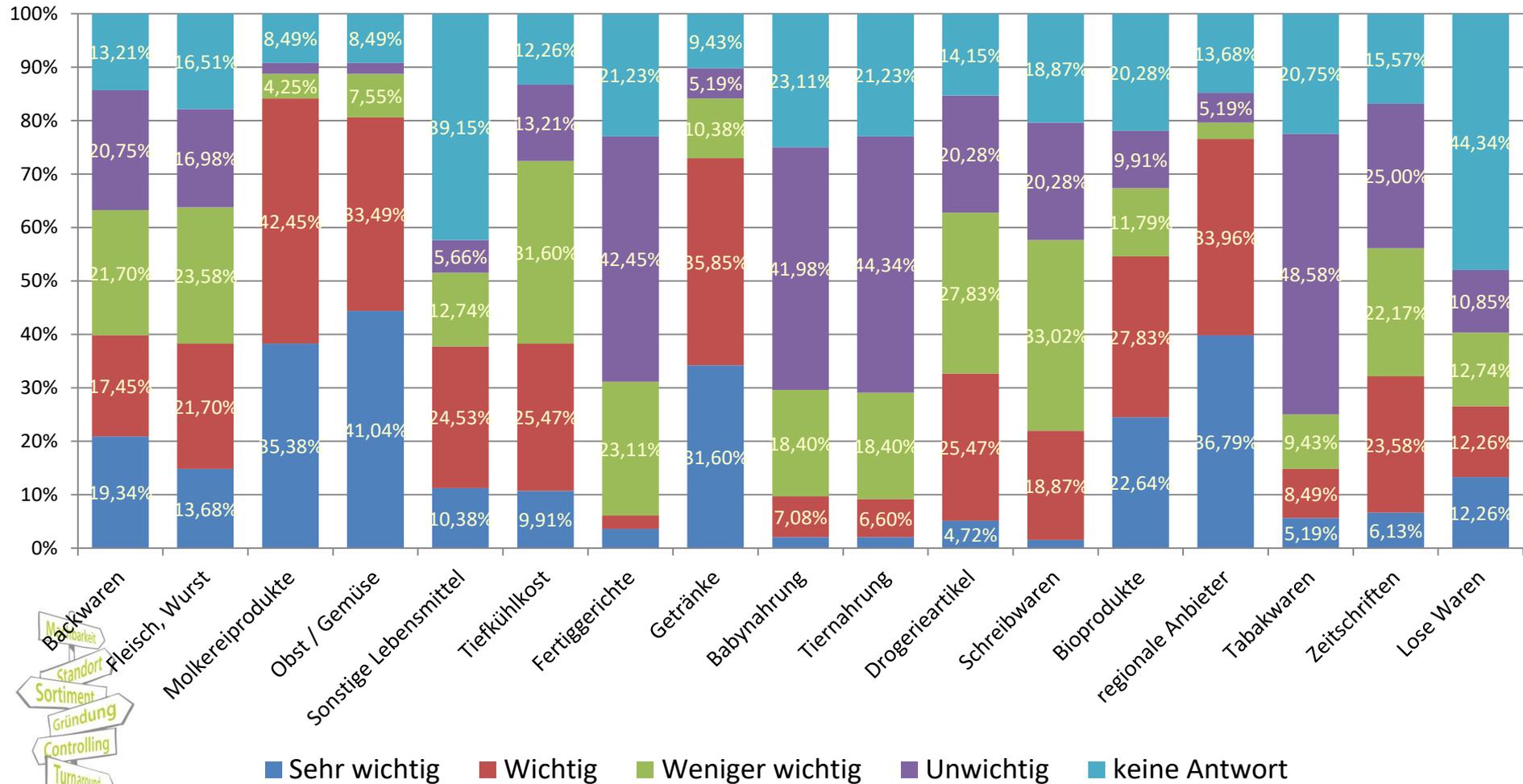
Für welchen Betrag pro Woche würden Sie einkaufen?	
Durchschnitt	22,70 €
Minimum	2,00 €
Maximum	150,00 €
Häufigster Wert	20,00 €



Wir machen Nahversorgung attraktiv und nachhaltig

# Einkaufsgewohnheiten

## WELCHE WAREN WÄREN FÜR SIE IM DORFLADEN WICHTIG?



# Was wäre noch wichtig?



- Eier
- Reinigung, Paketshop, Post,
- Keine Angaben
- "Saisonartikel für Allerheiligen, Weihnachten, Kommunion (Glückwunschkarten), Gemüsepflanzen"
- Plastikfreie Produkte, lose Waren (unverpackt)

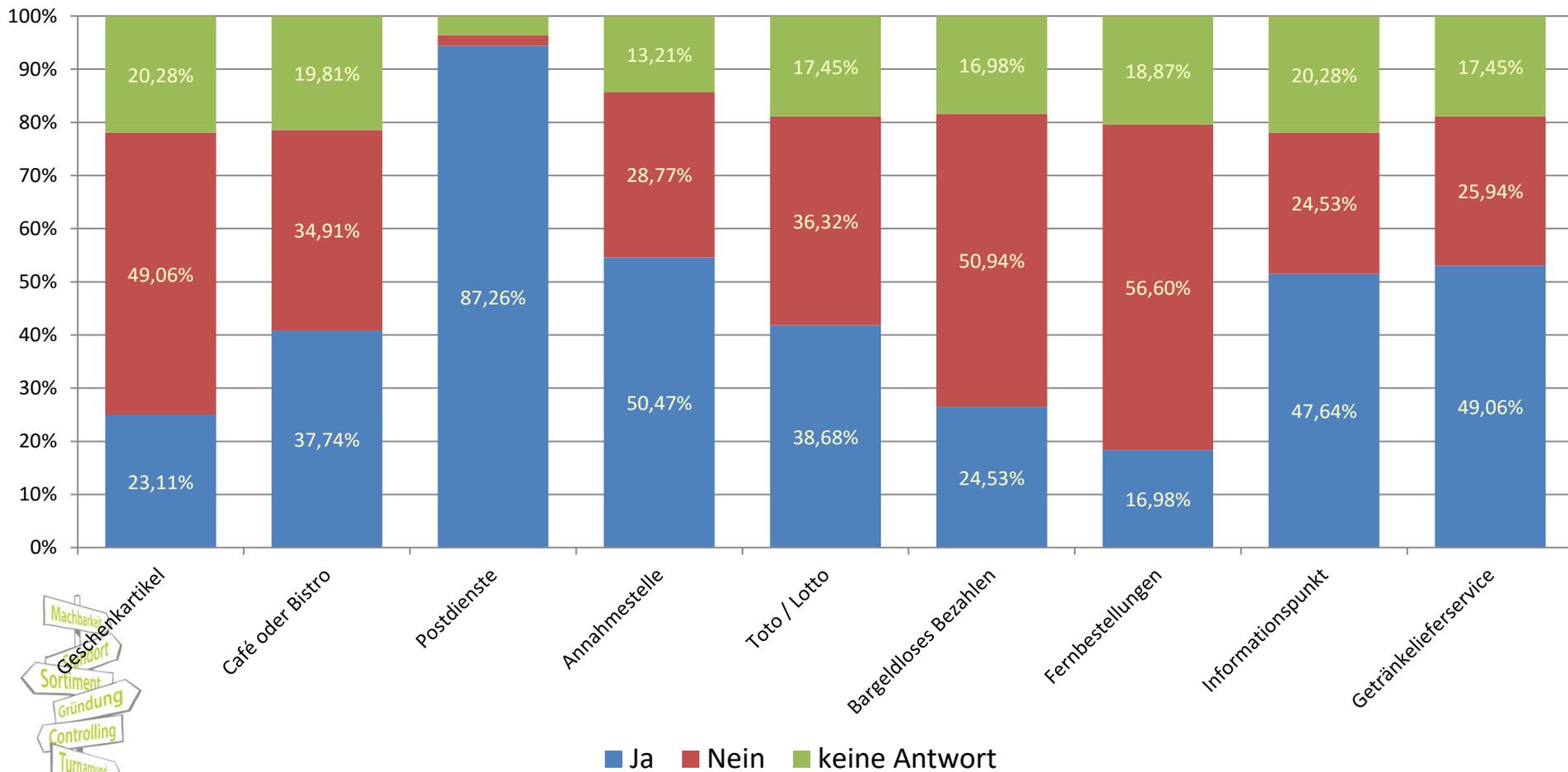


Wir machen **Nahversorgung** attraktiv und nachhaltig

Institut für **Nahversorgungs Services**

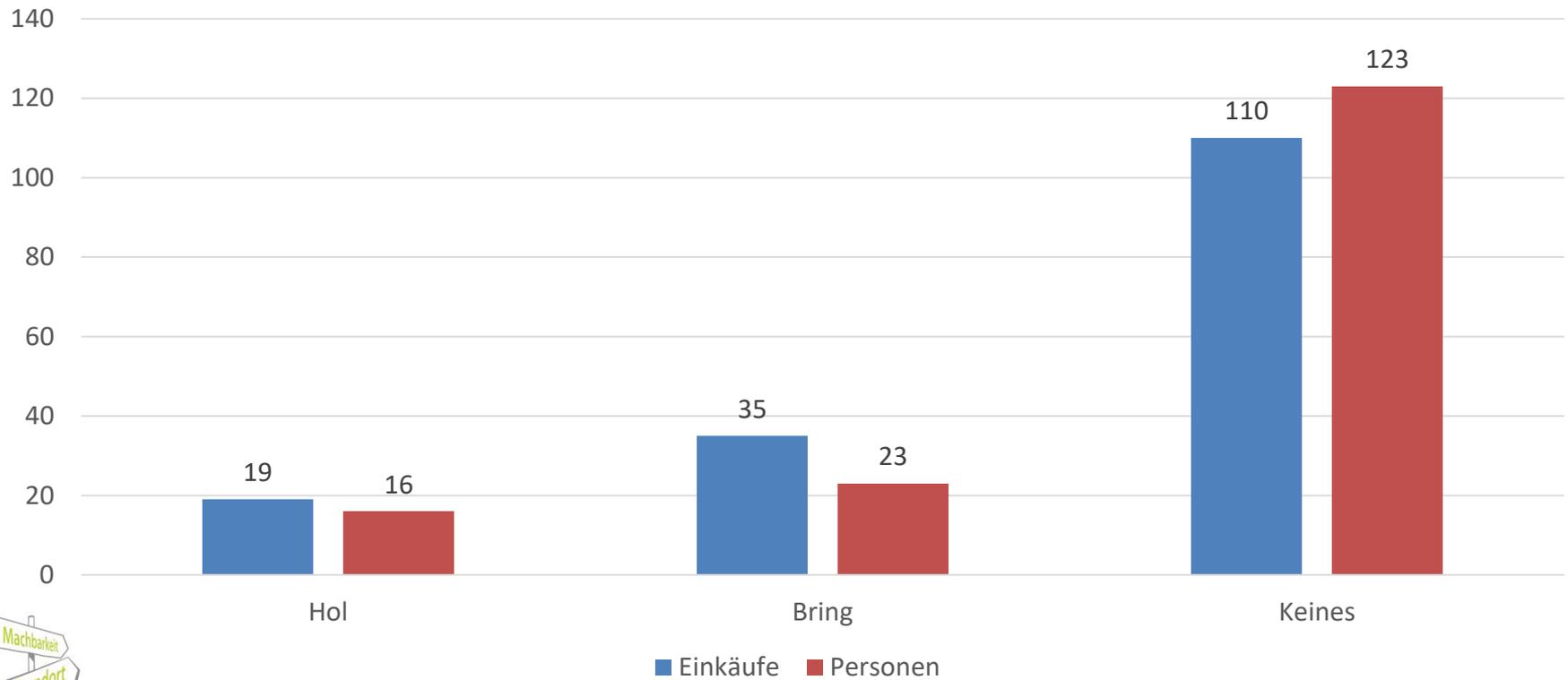
# Dienstleistungen

## WELCHE DIENSTLEISTUNGEN WÜRDEN SIE IM DORFLADEN URSPRINGEN ZUSÄTZLICH GERNE IN ANSPRUCH NEHMEN?



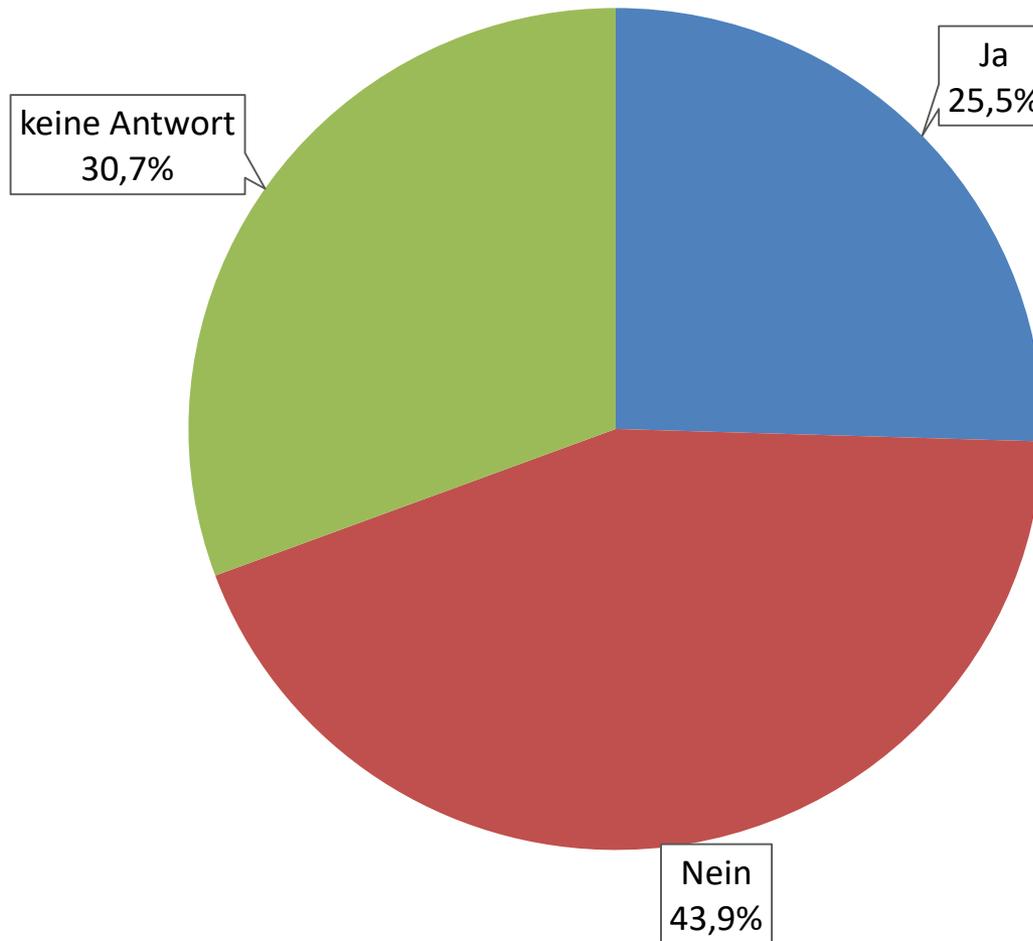
# Urspringen ist mobil

Hol- und Bringedienst



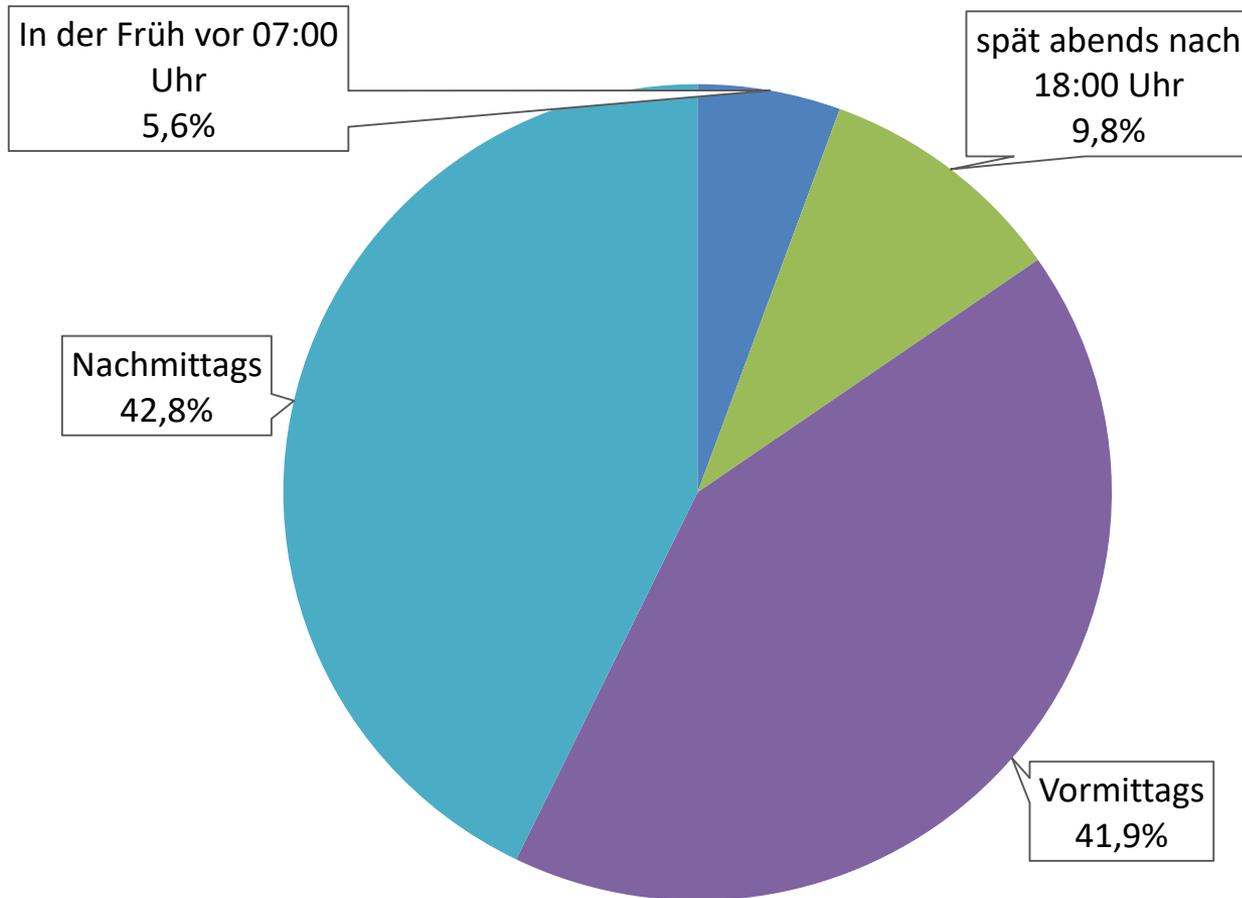
# Öffnungszeiten

SOLL DER LADEN DURCHGEHEND (MITTAGS) OFFEN SEIN?



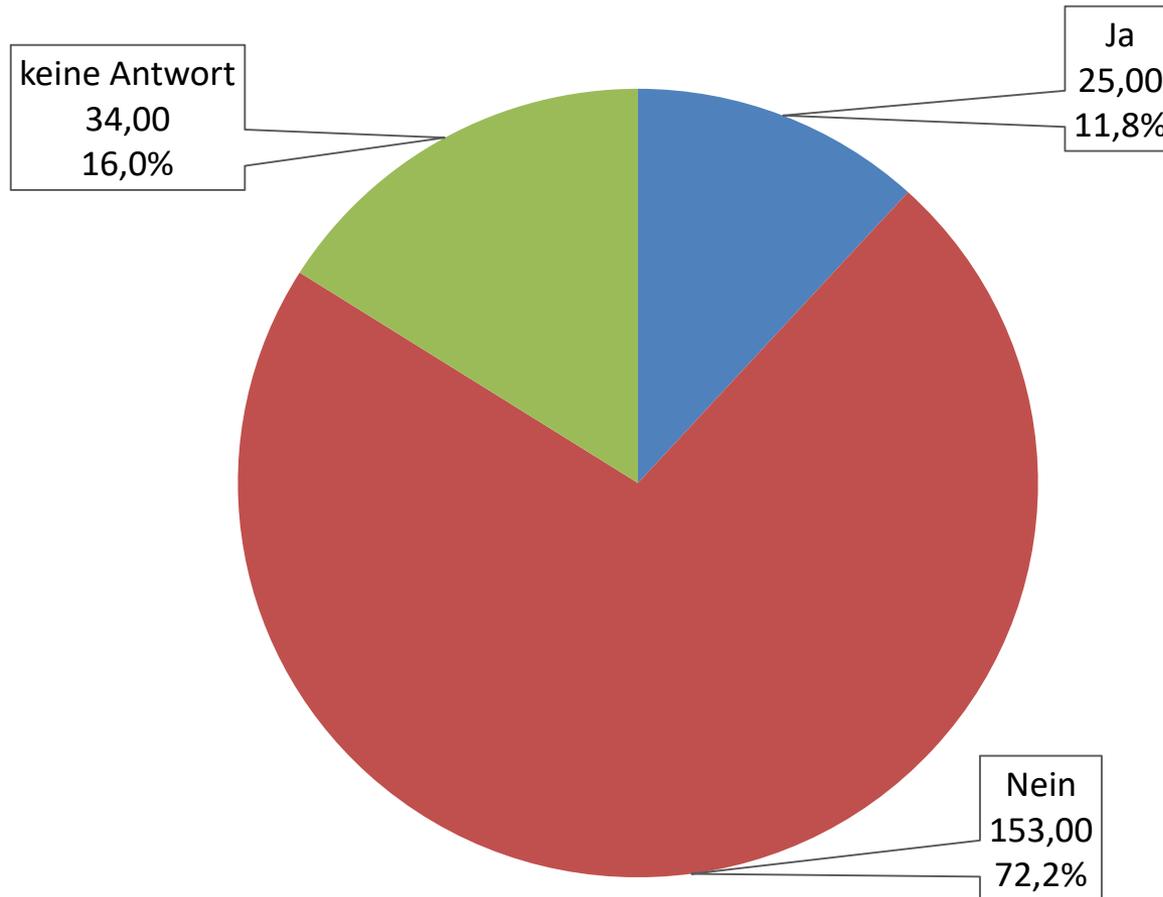
# Öffnungszeiten

## WANN WÜRDEN SIE BEVORZUGT EINKAUFEN GEHEN?



# Engagement - Mitarbeit

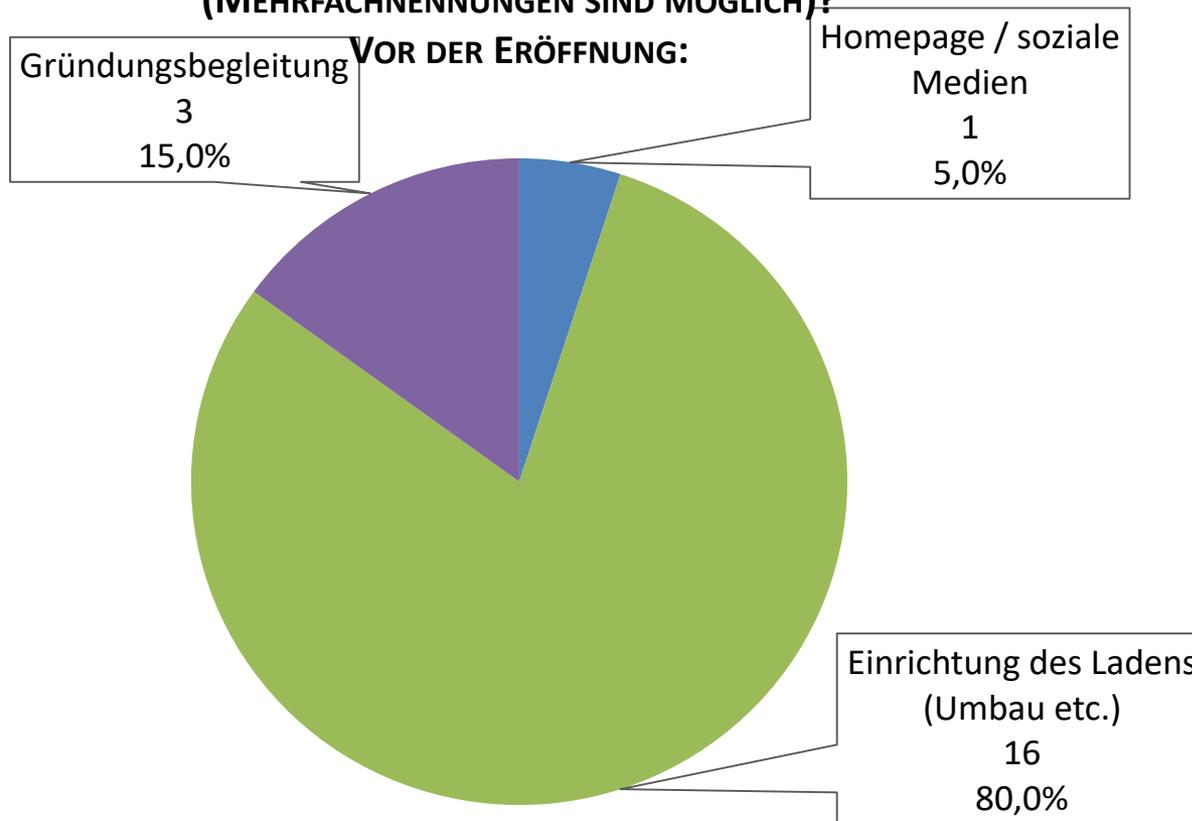
HÄTTEN SIE INTERESSE, AM DORFLADEN URSPRINGEN EHRENAMTLICH MIT ZU ARBEITEN?



# Mitarbeit – Bereich

(vor der Eröffnung)

**WENN JA, WO KÖNNTEN SIE SICH EINE MITARBEIT AUF EHRENAMTLICHER BASIS VORSTELLEN  
(MEHRFACHNENNUNGEN SIND MÖGLICH)?**

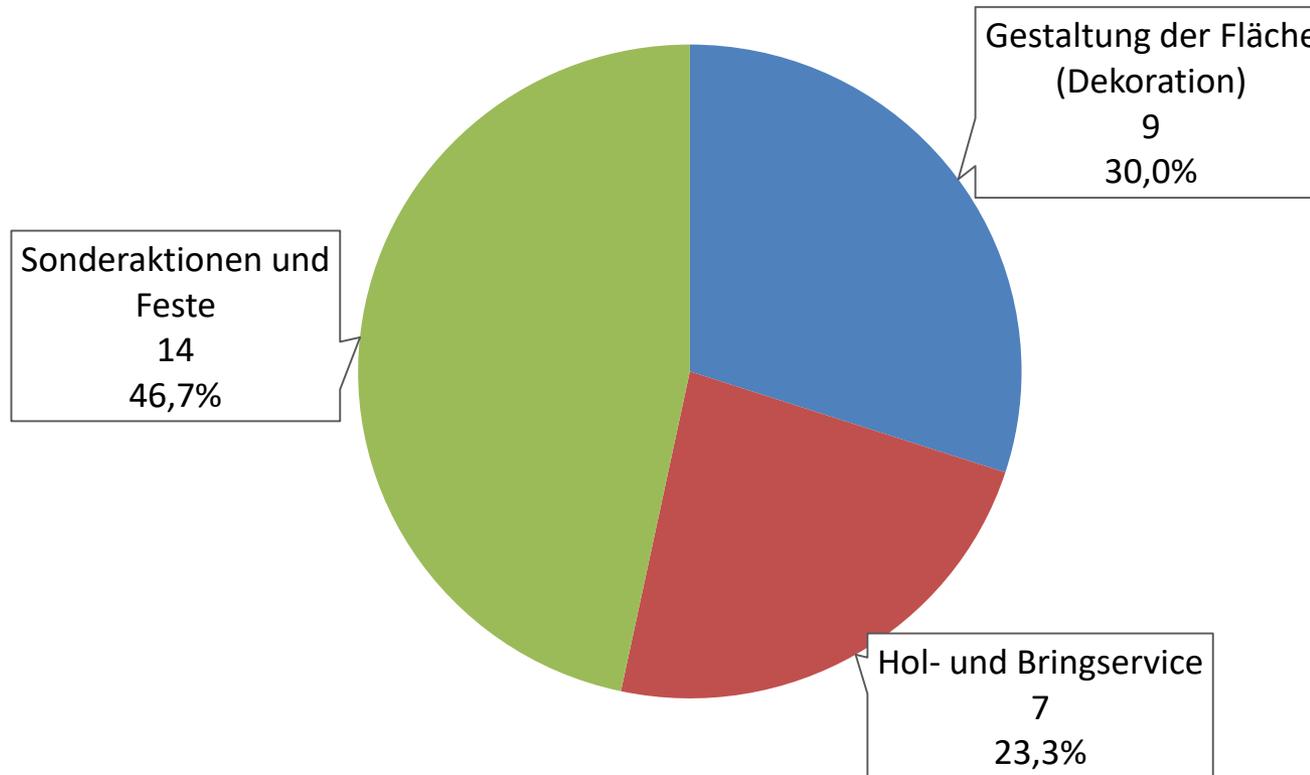


# Mitarbeit – Bereich

(nach der Eröffnung)

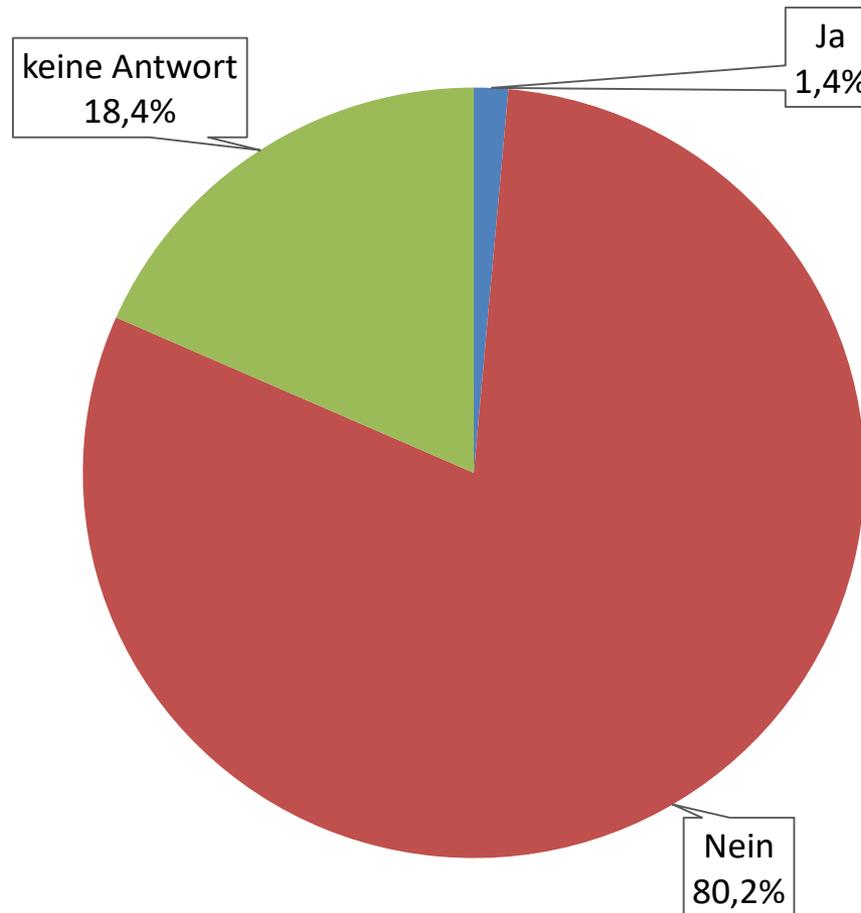
**WENN JA, WO KÖNNTEN SIE SICH EINE MITARBEIT AUF EHRENAMTLICHER BASIS VORSTELLEN  
(MEHRFACHNENNUNGEN SIND MÖGLICH)?**

**NACH DER ERÖFFNUNG**



# Eigene Erzeugnisse

**HÄTTEN SIE INTERESSE, ERZEUGNISSE AUS IHRER EIGENEN PRODUKTION ODER IHRE DIENSTLEISTUNGEN IM DORFLADEN URSPRINGEN ANZUBIETEN?**



# Was wird angeboten?



- Wild-Fleisch, Pilze,
- Wein, Likör, Schnaps
- Tee, besondere Süßwaren.



Wir machen **Nahversorgung** attraktiv und nachhaltig

Institut für **Nahversorgungs Services**

# Ihre Kommentare

- "Treffpunkt sollte mehr als nur Kaffeecke sein, siehe hier z.B. Wiesenfeld. Parkplätze erforderlich ggf. Raumkonzept überdenken"
- Biolebensmittel sind nicht gleichzusetzen mit unverpackten Lebensmitteln! Dieser Punkt ist nicht richtig formuliert. Unverpackt ist auch mit regionalen Lebensmitteln die nicht Bio sind wünschenswert!
- "Behindertengerechter Zugang und Wareneinteilung, Vereinsnachrichten auslegen dürfen. Platz für Werbemaßnahmen von einheimischen Firmen, natürlich gegen Bezahlung. Sammelbestellungen von bestimmten Waren, die der Kunde in einer Liste einträgt. So können vielleicht Palettenpreise erzielt werden. Schreibwarenaktionen zum Schulbeginn mit Unterstützung der örtlichen Schule und Kindergarten. Freiwillige Verpflichtung der Vereine und Gemeinde, ihre Waren im Dorfladen zu kaufen. Kopierpapier als Palettenware für die Firmen."



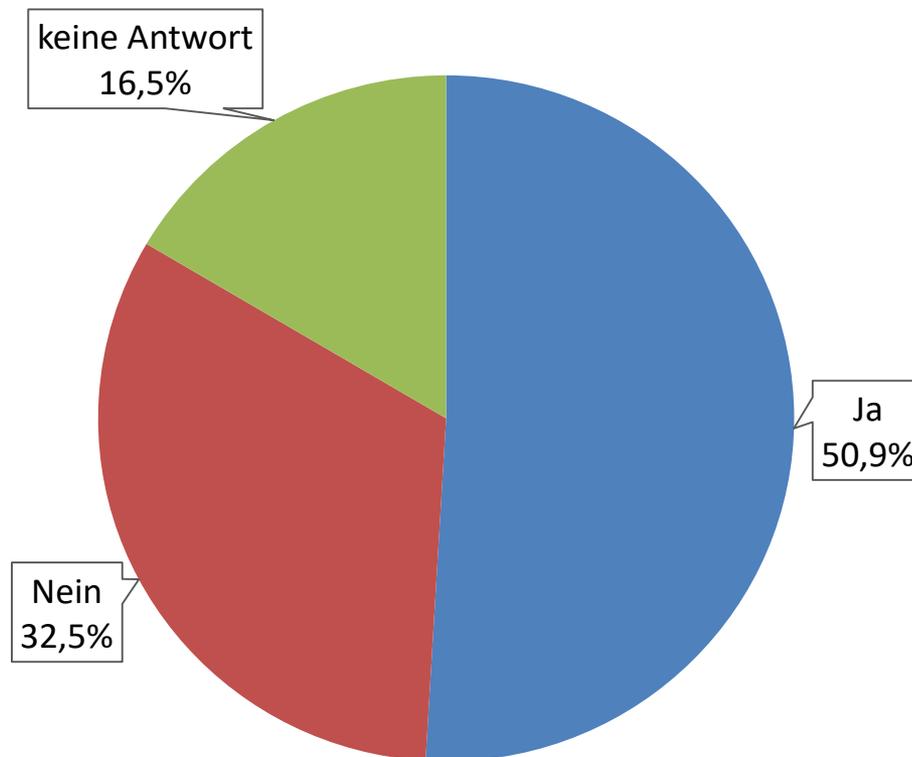
# Ihre Kommentare

- der Laden als Kommunikationszentrum wäre wichtig.
- Ich denke der vorhandene Ort ist zu klein für einen Dorfladen mit Kaffee.
- "Es gibt tolle regionale Anbieter die ich aktuell kaufe z. B. Korn Corner Billingshausen, Georg Thalhammer Steinfeld, Gemüse von den Remlinger Rüben usw. - bitte lasst Euch bei der Planung von Regionalität und biologischen Anbauverbänden inspirieren...dann werde ich sehr gerne Eure Stammkundin! Umweltschutz und Nachhaltigkeit ist mir sehr wichtig und so kaufe ich auch ein. Gutes Gelingen und vielen Dank für Euer Engagement!"
- Es sollte ein Angebot von antialkoholischen- und alkoholischen Getränke geben
- Sollte auch Treffpunkt sein.
- Die rein männliche Besetzung der Projektgruppe entspricht nicht den realen Erfordernissen an einen Dorfladen.



# Beteiligung

**WÄREN SIE GENERELL BEREIT, SICH DURCH EINMALIGE ZEICHNUNG VON ANTEILSSCHEINEN AN DEM DORFLADEN URSPRINGEN ZU BETEILIGEN? EINE NACHSCHUSSPFLICHT BZW. HAFTUNG ENTSTEHT FÜR SIE NICHT.**



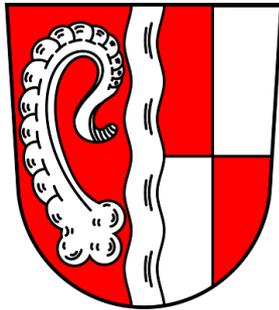
# Engagement - Beträge

- » Insgesamt möchten 64 Personen Anteilsscheine für 200 Euro zeichnen.
- » Zwischen 200 und 500 Euro möchten 17 Personen anlegen. (Annahme: 350 Euro).
- » Konkrete Beträge wurden genannt mit dem häufigsten Wert 300,00 Euro. (Durchschnitt 434,09. Bandbreite zwischen 50,00 Euro und 2000,00 Euro)
  
- » Insgesamt ergibt sich eine Summe von

**ca. 28.500,00 Euro!**



# Wie kann es bei positiver Abstimmung weiter gehen ?



# Die nächsten Schritte:

1. Fragebogenaktionen und Machbarkeitsstudie für Urspringen (Hybridbefragung) 
2. Festlegen der erweiterten Projektgruppe 
3. Vorstellung der Auswertung 
4. Weitere Informationsveranstaltungen



Wir machen Nahversorgung attraktiv und nachhaltig



Institut für Nahversorgungs Services

# Die nächsten Schritte:

5. Bei positivem Votum: Erstellen eines validen Businessplanes inkl. Betreibermodell, möglichen Gesellschaftsformen, Wirtschaftlichkeitsanalysen etc. etc.
6. Identifikation möglicher weiterer Investoren
7. Layoutgestaltung und Gespräche mit potenziellen Lieferanten



# Die nächsten Schritte:

## 8. Erarbeiten zusätzlicher Nutzungsmöglichkeiten für die Nahversorgung:

- » Kommunikationszentrum
- » Tagespflege und sozialer Treffpunkt
- » Außenstelle der VHS, Infopoint für Touristen, Souvenirs
- » Jugendtreff, Ferientreff, Internetcafe
- » Direktvermarktung (auch: lokale Brauereien, Winzer, Künstler, Kaffeeröster, Meerrettich etc. etc.)
- » Treffpunkt für städtische Zwecke (Jazzfrühschoppen, Ausstellungen, Ehrungen etc.)
- » Gymnastikgruppen
- » Probelokal

...



# Die nächsten Schritte:

9. Einrichten eines Diskussions- und Ideenforums auf der Homepage
10. Erstellung von Zeichnungsdokumenten für potenzielle Gesellschafter und Sponsoren
11. Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation ist das A&O



# Welche Gesellschaftsform kann der Dorfladen haben?



# Die Gesellschaftsform: UG und Still

## Dorfladen Urspringen UG & Still

**Bürgerinnen und Bürger, Vereine, Firmen, Institutionen und Lieferanten als Kommanditisten mit Einlagen ab 200,- Euro. Die BürgerInnen wählen einen mindestens dreiköpfigen Rat**

**Gründungs-Gesellschafter:**

**Verein A**

**Verein B**

**Verein C etc. etc.**



# Fördermöglichkeiten für Dorfläden

- » **KfW**
- » **LEADER**
  
- » Grundsätzlich ist eine Förderung möglich
- » LEADER-Fördersatz bis zu 40%
- » Einzelfall muss geprüft werden
- » Denkbare Fördergegenstände: Ladeneinrichtung, Transportauto, Lagermöglichkeiten, Machbarkeitsstudie (allgemein)
- » laufende Kosten sind NICHT förderbar



# Fördermöglichkeiten für Dorfläden

## » **ALE** und Städtebauförderung

- » Förderung der externen Beratung (ggf. auch über IHK und HWK möglich)
- » Grundsätzlich sind Dorfläden in Verbindung mit einer Dorferneuerung bis 70% förderbar
- » ► Zweckbindungsfrist ist 12 Jahre, d.h. Gemeinde muss hinter dem Projekt stehen, falls eine Rückforderung notwendig werden sollte.
- » Einfache Dorferneuerung: bei begrenzter Aufgabenstellung, sofern keine Bodenneuordnung erforderlich ist
- » Maximale Zuschusssumme: 250.000 € (in Einzelfällen auch mehr)
- » Bagatellgrenze: 25.000 €



# Erste Prognose

- » Urspringen hat ein gutes Potenzial für einen Dorfladen mit einem reinem bzw. erweiterten Nahversorgerangebot
- » Die bestehenden Händler sind in ein weiter zu entwickelndes Konzept mit einzubeziehen
- » Nur durch Vernetzung und bürgerschaftliches Engagement ist eine Eröffnung und ein wirtschaftlicher Betrieb möglich
- » Die Bereitschaft der Einwohner hinsichtlich Akzeptanz und Bereitschaft der Mitarbeit und Unterstützung wurde in der Fragebogenaktion stark signalisiert



# Kaufkraft in Deutschland (2012)

	<b>Sortimentskaufkraft pro Einwohner in €</b> (Prognose für das Jahr 2012)	<b>Anteil in %</b>
01 Foodbereich	2.164	40,0
02 Gesundheit, Pflege	427	7,9
03 Bekleidung	468	8,6
04 Schuhe, Lederwaren	109	2,0
05 Einrichtungsbedarf	440	8,1
06 Hausrat	80	1,5
07 Elektrohaushaltsgeräte	171	3,2
08 Unterhaltungselektronik, elektronische Medien	194	3,6
09 Informationstechnologie	110	2,0
10 Telekommunikation	33	0,6
11 Foto, Optik	116	2,1
12 Uhren, Schmuck	57	1,1
13 Bücher, Schreibwaren	226	4,2
14 Spielwaren, Hobbys	118	2,2
15 Sportbedarf, Camping	100	1,8
16 Baumarktsortimente	586	10,8
17 Baby-, Kinderartikel	12	0,2
<b>Einzelhandelskaufkraft</b>	<b>5.413</b>	<b>100,0</b>

	<b>Kaufkraft pro Jahr:</b>	<b>Monat</b>
<b>Lebensmittel</b>	<b>2.164,00 €</b>	<b>180,33 €</b>
<b>Drogerie</b>	<b>427,00 €</b>	<b>35,58 €</b>
<b>Bücher, Schreibware</b>	<b>226,00 €</b>	<b>18,83 €</b>
<b>Summe</b>	<b>2.817,00 €</b>	<b>234,75 €</b>

**54,21 pro Kopf und Woche**

# Das Potenzial für Urspringen

<b>Einwohner (01.01.2019)</b>	<b>1424</b>
<b>Zwei Drittel</b>	<b>939,84</b>
<b>Kaufkraft pro Person und Woche LEH</b>	<b>54,21 €</b>
<b>Potenzial bei 33%</b>	<b>17,89 €</b>
<b>Umsatzpotenzial (pro Monat):</b>	<b>72.807,06 €</b>
<b>Benötigt pro Person und Woche (für 35.000,- €):</b>	<b>8,60 €</b>



# Einkaufen!

Wenn **66%** der Bevölkerung **ein Drittel** Ihrer Lebensmitteleinkäufe des täglichen Bedarfs im Dorfladen Bastheim einkaufen, dann sollten diese Bürger pro Woche für **mind. ca. 12,-- Euro einkaufen**



# Möglicher Handlungsauftrag!

**Arbeitskreis, Bürgermeister,  
Gemeinderat und Verwaltung werden  
gebeten, eine mögliche Kooperation mit  
der Metzgerei, dem Bäcker und den  
vorhandenen Händlern zu untersuchen  
und ein gemeinsames  
Nahversorgungsprojekt an einem  
Standort zu betrachten**



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit! Fragen und Diskussion

